

**ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«МедиаКласс»**

**Срок реализации 1 год
2А класс**

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «МедиаКласс»

Личностные универсальные учебные действия:

- освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;
- способность обучающихся во взаимодействии в условиях неопределенности, открытость опыту и знаниям других;
- способность действовать в условиях неопределенности, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции;
- навык выявления и связывания образов, способность формирования новых знаний, в том числе способность формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее не известных, осознавать дефициты собственных знаний и компетентностей, планировать свое развитие;
- умение распознавать конкретные примеры понятия по характерным признакам, выполнять операции в соответствии с определением и простейшими свойствами понятия, конкретизировать понятие примерами, использовать понятие и его свойства при решении задач (далее - оперировать понятиями), а также оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;
- умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества;
- умение оценивать свои действия с учетом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;
- способность обучающихся осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия;
- формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

Метапредметные универсальные учебные действия:

Регулятивные УУД

1) самоорганизация:

- выявлять проблемы для решения в жизненных и учебных ситуациях;
- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);
- самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учетом получения новых знаний об изучаемом объекте;
- делать выбор и брать ответственность за решение;

2) самоконтроль:

владеть способами самоконтроля и рефлексии;
давать адекватную оценку ситуации и предлагать план ее изменения;
учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;
объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
оценивать соответствие результата цели и условиям;
3) эмоциональный интеллект:
ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого;
регулировать способ выражения эмоций;
4) принятие себя и других:
осознанно относиться к другому человеку, его мнению;
признавать свое право на ошибку и такое же право другого;
принимать себя и других, не осуждая;
открытость себе и другим;
осознавать невозможность контролировать все вокруг.

Познавательные УУД

1) базовые логические действия:
выявлять и характеризовать существенные признаки объектов (явлений);
устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;
с учетом предложенной задачи выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях;
выявлять причинно-следственные связи при изучении явлений и процессов;
делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;
выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учетом самостоятельно выделенных критериев);
2) базовые исследовательские действия:
использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;
формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, самостоятельно устанавливать искомое и данное;
формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;
проводить по самостоятельно составленному плану опыт, несложный эксперимент, небольшое исследование по установлению особенностей объекта изучения);

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного наблюдения, опыта, исследования;

3) работа с информацией:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников с учетом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами;

Коммуникативные УУД

1) общение:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения;

выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

публично представлять результаты выполненного опыта (эксперимента, исследования, проекта);

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

планировать организацию совместной работы, распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);

выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;

Предметные результаты:

Учащийся будет знать:

- основные понятия, терминологию журналистики;

- языковые особенности СМИ;

- этапы работы над журналистским текстом;

- практические основы журналистики;

- структуру газетного материала;

- приемы общения с публикой;

- правила речевой культуры;

Учащийся будет уметь:

- ориентироваться в мире медиа;
- делать анализ имеющейся информации;
- самостоятельно находить темы и материал для публикаций;
- создавать тексты разных жанров – от информационных до аналитических, включая пресс-релизы и пост-релизы, – и отличать их друг от друга;
- самостоятельно создавать и вести блог в социальных сетях;
- четко и правильно говорить.

У учащегося будут развиты:

- навыки работы с различными источниками информации;
- навыки логического мышления;
- умения строить развёрнутые высказывания, правильно и выразительно говорить, отстаивать свою позицию.

У учащихся будут сформированы:

- навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками;
- устойчивый интерес к журналистской деятельности

Условия реализации программы

Цель программы определяет систему психолого-педагогических **принципов** реализации программы:

- принцип адаптивности;
- принцип развития;
- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в реальной жизненной ситуации;
- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности учащегося;
- принцип креативности.

В основе организации практической работы лежит методика КТД. В процессе КТД учащиеся приобретают навыки общения, учатся работать, делить успех и ответственность с другими.

Используемые методы обучения:

- репродуктивный - изложение материала с приемами показа;
- диалогический - изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами;

- эвристический (частично поисковый) - под руководством преподавателя учащиеся рассуждают, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу;
- исследовательский - учащиеся самостоятельно добывают знаний в процессе разрешения проблемы, сравнения различных варианты ее решения.

Основная методическая установка программы - обучение учащихся навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию информационного продукта.

Основные формы развития журналистских способностей по данной программе - учебные упражнения, тренинги, самостоятельная разработка текстов, статей, интернет-контента, практическая работа.

Информационное обеспечение:

- конспекты занятий;
- наглядные пособия;
- специальная литература;
- дидактические материалы: таблицы и плакаты по темам занятий;
- компьютерные презентации;
- ролевая игра;
- тренировочные упражнения;
- групповая и парная работа;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- конкурс тематических газет и видеороликов;
- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;
- выпуск школьных газет;
- подготовка статей для публикации в школьной газете
- встреча с журналистами;
- дискуссии и мастер-классов для юных журналистов.

Материально-техническое оборудование:

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место педагога

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор, экран, принтер, сканер;
- диктофон, фотокамера.

2. Содержание курса

№ п/п	Тема занятия	Содержание	Формы организации	Вид деятельности
ХАРАКТЕРИСТИКА КИНОПРЕССЫ (11 часов)				
1.		<p>Вводное занятие. Цели и задачи курса «Медиаclub». Медиа и человечество: их влияние друг на друга. Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе. Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, информационно-аналитические, теоретические, креативные издания. Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания. Ролевая игра «Новости». Социальная реклама.</p> <p>Практическое занятие №1. Круглый стол: «Актуальные проблемы современного</p>	Лекция, ролевая игра, дискуссия, круглый стол	Представление отчета в виде презентации Представление отчета в виде доклада с демонстрацией опытов (видео). Слушание и анализ докладов одноклассников.

		общества». Обзор социальной рекламы. Дискуссия. Анализ кадров, фотографий (социальное направление). Ролевая игра «Кинопресса».		
ИЗУЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ (11 часов)				
2.		<p>Ключевые понятия медиаобразования.</p> <p>Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.</p> <p>Практическое занятие №2. Обзор видеофильмов социального характера. Дискуссия.</p> <p>Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.</p> <p>Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.</p> <p>Интервью.</p> <p>Ролевая игра «Новости».</p> <p>Деловой этикет.</p> <p>Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов».</p> <p>Эвфемизация текстов в СМИ.</p> <p>Практическое занятие №3.</p> <p>Создание статьи для школьного журнала</p>	Ролевая игра, лекция, дискуссия	Создание статьи для школьного журнала
ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ШЕСТИ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КИНОПРЕССЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ 6 КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ (12 часов)				

	<p>Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители. Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов. Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем. Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д. Практическое занятие №4. Создание рекламы. Культура речи. Искусство редактирования. Практическое занятие №5. Эвфемизмы в СМИ. Практическое занятие №6. Написание статей в школьную газету</p>	<p>Интерактивная лекция. Практическая работа. Урок-исследование. Просмотр обучающих видео-фрагментов.</p>	<p>Написание статей в школьную газету</p>
--	--	--	---

3. Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол. часов
ВВЕДЕНИЕ		
1.	Вводное занятие. Цели и задачи курса «Медиаclub».	1
2.	Медиа и человечество: их влияние друг на друга.	1
3.	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе.	1
4.	Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, информационно-аналитические, теоретические, креативные издания.	1

5.	Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания.	1
6.	Ролевая игра «Новости».	1
7.	Социальная реклама.	1
8.	Социальная реклама.	1
9.	Практическое занятие №1. Круглый стол: «Актуальные проблемы современного общества». Обзор социальной рекламы.	1
10.	Дискуссия. Анализ кадров, фотографий (социальное направление).	1
11.	Ролевая игра «Кинопресса».	1
ИЗУЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ		
12.	Ключевые понятия медиаобразования.	1
13.	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	1
14.	Практическое занятие №2. Обзор видеofilьмов социального характера. Дискуссия.	1
15.	Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.	1
16.	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	1
17.	Интервью.	1
18.	Ролевая игра «Новости».	1
19.	Деловой этикет.	1
20.	Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов».	1
21.	Эвфемизация текстов в СМИ.	1
22.	Практическое занятие №3. Написание статей в местную газету «Наш город».	1
ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ШЕСТИ КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КИНОПРЕССЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ 6 КЛЮЧЕВЫХ ПОНЯТИЙ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ		
23.	Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители.	1
24.	Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов.	1
25.	Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	1
26.	Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.	1
27.	Практическое занятие №4. Создание рекламы.	1
28.	Культура речи.	1
29.	Искусство редактирования.	1

30.	Практическое занятие №5. Эвфемизмы в СМИ.	1
31.	Практическое занятие №6. Написание статей в местную газету «Наш город».	1
32.	Повторение и закрепление изученного материала.	1
33.	Итоговый урок за год.	2
34.		
	Итого:34 урока	