

**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА-ГЕРОЯ МУРМАНСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Г. МУРМАНСКА «МУРМАНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЦЕЙ»
(МБОУ Г. МУРМАНСКА ММЛ)**

Принято на
педагогическом совете
Протокол № 1 от
30.08.2024

Утверждаю:

Директор
МБОУ Г. Мурманска ММЛ
Б. Камчатцев



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«Медиацентр»**

Социально-гуманитарной направленности

Возраст учащихся: 12 – 17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор:

Мясникова Софья Сергеевна,
педагог дополнительного образования
МБОУ г. Мурманска
«Мурманский международный лицей»

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями на 16.04.2022 года) «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467» (Зарегистрирован 24.05.2023 № 73417);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» действует с 01.01.2021;
- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» действует с 01.03.2021;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Устав МБОУ г. Мурманска «Мурманский международный лицей» с учетом кадрового потенциала и материально-технических условий образовательного учреждения;

- нормативные акты ОО, регламентирующие реализацию данной программы.

Актуальность программы: в современном мире компьютеризация коснулась всех сфер жизни человека. Технологии развиваются быстрыми темпами, и доступ к информации становится всё проще и быстрее. Это особенно заметно после перехода многих средств массовой информации на цифровые платформы. Подростки активно используют электронные СМИ для получения информации, поэтому знания в сфере медиа помогут подростку не попасть под влияние фейковых новостей. Кроме того, в современном мире важно уметь самому создавать полезный и актуальный контент. Подростки быстро осваивают новые технологии, легко адаптируются к нововведениям и хорошо владеют навыками использования гаджетов и сети Интернет. Участие в деятельности школьного «Медиацентра» позволит обучающимся научиться грамотно применять полученные знания в сфере медиа на практике. Контент, который будут создавать обучающиеся, будет публиковаться в социальных сетях школы, что позволит сконцентрировать в одном месте полезную и актуальную информацию для обучающихся и учителей школы.

Новизна программы: заключается в практико-ориентированной и профориентационной направленности. В рамках участия в медиацентре каждый обучающийся пробует себя в различных направлениях медиа и журналистики, с первых занятий погружаясь в условия «профессиональной» среды, практикуя полученные знания, умения и навыки на школьных и внешкольных мероприятиях и создавая социально-значимый актуальный контент для школьного паблика, что позволит воспитанникам ощущать свою значимость и причастность к медиасфере.

Отличительные особенности программы: основной отличительной особенностью является получение реального практического опыта журналистской работы путём создания и публикации актуального и разножанрового контента в открытом паблике обучающихся <https://vk.com/nanoliseum>. Использование личностно-ориентированного подхода помогает выявить сильные стороны каждого из обучающихся и помочь им в выборе направления журналистики и в будущей профессиональной ориентации.

Практическая значимость реализации программы: полученные в рамках обучения знания и навыки пригодятся в различных сферах жизни. Навыки критического мышления, цифровой грамотности, коммуникабельность, умение работать в команде являются важными как для журналиста, так и для члена современного общества, в котором большой упор

делается на развитие мягких навыков, ведения социальных сетей и медиаграмотности.

Педагогическая целесообразность программы: основная миссия дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр» – формирование у обучающихся функциональной грамотности и комплекса навыков для всестороннего развития личности: критического мышления, эмоционального интеллекта, интеллектуальной и духовной сферы. Обучение основано на практической журналистике, проектной работе и развитии навыков работы в коллективе.

Адресат программы: программа разработана для обучающихся 12-17 лет. Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе на основании заявления родителей (законных представителей). Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Возраст обучающихся: 12-17 лет.

Количество обучающихся в группе: 10 человек.

Объём программы: 136 часов.

Срок реализации программы: 1 год.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 учебных часа (1 учебный час – 45 минут, перерыв – 10 минут).

Состав группы: постоянный.

Уровень программы: стартовый.

Форма обучения: очная.

Форма организации образовательного процесса: программа предполагает работу с обучающимися в форме занятий, совместной работы обучающихся с педагогом, а также их самостоятельной деятельности индивидуально, в парах или в группах. В рамках реализации программы предполагается проведение как аудиторных, так и внеаудиторных занятий.

Формы проведения занятий:

- эвристическая беседа;
- тренинги;
- мозговой штурм;
- публичное выступление;
- практическая работа на выездных мероприятиях в качестве СМИ.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – формирование условий для практического обучения основ журналистского дела и профориентации в сфере медиа.

Задачи программы:

обучающие:

- сформировать познавательный интерес к журналистской деятельности;
- познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой с целью профориентации;
- познакомить с техническими особенностями различных средств сбора информации;
- научить создавать собственные медиапроекты на основе полученных знаний;
- сформировать навык медиаграмотности, научить распознавать фейки;

развивающие:

- развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- сформировать интерес к общественной жизни, чтению и словесному творчеству;
- развить культуру речи;
- развить уверенность в себе и чувство собственного достоинства в общении со сверстниками и взрослыми;

воспитательные:

- воспитывать аккуратность, трудолюбие, целеустремленность, ответственность за свои действия и результат своей работы;
- воспитывать навыки рефлексии, самоанализа, принимать и анализировать критику в свой адрес;
- развивать чувство коллективизма, учить взаимопомощи;
- воспитать общей культуры личности детей, умения следовать правилам и социальным нормам;

1.3. Планируемые результаты

В ходе освоения содержания программы обеспечиваются условия для достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Предметные результаты:

по окончании года обучения обучающиеся должны знать:

- основные термины и жанры журналистики;
- организационную структуру работы редакции традиционных и цифровых СМИ;
- особенности написания постов для социальных сетей;

- историю развития журналистики;
- правила работы с фото и видеокамерой;
- правила композиции, постановки света;
- правила работы с текстом;
- правила журналистской этики и норм общения в коллективе;

должны уметь:

- писать заметки, статьи, посты для интернет-пабликов;
- готовить вопросы для интервью, брать интервью;
- работать в программах Picsart , Krita, Cupcat, MS Word, MS Power

Point и MS Office Publisher.

- делать фоторепортаж, фотографировать портрет и пейзаж;
- снимать и монтировать видеоролики;
- создавать контент-план;
- собирать необходимую информацию, использовать различные

источники для её поиска

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять

важное;

личностные результаты:

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира

- освоить социальные нормы, правила поведения, роли и формы социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

- формирование бережного отношения к слову, языку, культуре речи, осознавать их как универсальную ценность;

метапредметные результаты:

регулятивные:

- уметь самостоятельно организовывать свою деятельность в соответствии с целью выполнения задания;

- уметь совершать волевое усилие и преодолевать препятствия;
- уметь давать оценку результату своего труда;

коммуникативные:

- владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с нормами русского языка;

- уметь донести свою позицию до других;
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли;

- иметь навыки самопрезентации и публичного выступления.
- познавательные:*
- иметь представление о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
 - развить интерес к изучению русского языка, литературы, цифровых технологий;
 - формирование умения осуществлять сбор информации.

1.4. Учебно-тематический план

№	Название темы	Количество часов всего			
		Всего	Теория	Практика	Форма аттестации
1	Вводное занятие. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности.	2	1	1	Беседа, опрос
2	СМИ и пресса	28	9	18	Беседа, опрос, творческая работа.
3	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	36	16	20	Беседа, опрос, творческая работа.
4	Работа с аудио и видео материалами.	36	16	20	Беседа, опрос, творческая работа.
5	Смартфон в школьной работе.	24	10	14	Беседа, опрос, творческая работа.
6	Работа над итоговым проектом	10	0	10	Разработка и презентация итогового медиапроекта. Тест.
Итого		136	52	84	

1.5. Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности – 1 час.

Теория (1 час) Проведение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с планом работы объединения «Медиацентр». Тестирование на определение уровня знаний о журналистике и уровня грамотности.

Практика (1 час) Тестирование на определение уровня знаний о журналистике и уровня грамотности. Игра на знакомство

Тема 2. СМИ и пресса – 28 часов.

Теория (9 часов) Разнообразие мира журналистских профессий. История мировой и отечественной журналистики. Журналистская этика.

Практика (18 часов) Создание листовки в формате цифрового или аналогового рисунка. Тренинг по развитию навыков критического мышления.

Создание путевой заметки. Изучение техники интервью в формате тренинга. Работа в роли СМИ на школьных и внешкольных мероприятиях. Создание контента для паблика лица.

Тема 3. Работа с текстовым и иллюстративным материалом – 36 часов.

Теория (16 часов) История возникновения фотографии, основ работы с цифровой и мобильной камерой. Диафрагма, выдержка, экспозиция. Ракурс, композиция. Жанровые различия фотоискусства. Правила создания фоторепортажа. Правила обработки полученного фотоматериала.

Практика (20 часов) Создание фотографий различных жанров с учетом правил настройки фотоаппарата и правил композиции. Тренинг по креативному фото. Работа в роли СМИ на школьных и внешкольных мероприятиях. Создание контента для паблика лица.

Тема 4. Работа с аудио и видео материалами – 36 часов. Модуль предназначен для улучшения навыков работы с видео- и аудиоредакторами.

Теория (16 часов) История возникновения радио и телевидения. Правила работы с видеооборудованием: настройка камеры, мобильная видеосъемка, проведение репортажей, прямых трансляций и видеоконференций. Инструменты для записи звука и программы для работы с ним. Профессия блогер, подкастер.

Практика (20 часов) Съемка и монтаж видео. Работа в роли СМИ на школьных и внешкольных мероприятиях. Создание контента для паблика школы.

Тема 5. Смартфон в школьной работе – 24 часа.

Теория (10 часов) Смартфон как важный инструмент нашей жизни. Вред и польза смартфона. Диджитал-детокс. Актуальные цифровые профессии в интернет-журналистике и СММ. Реклама и монетизация в медиа. Законы в сфере медиа.

Практика (14 часов) Создание контента при помощи смартфона. Работа в роли СМИ на школьных и внешкольных мероприятиях. Создание контента для паблика школы.

Тема 6. Работа над итоговым проектом – 12 часов.

Практика (10 часов) Выбор темы для итогового проекта: репортаж, интервью, подкаст. Мультидисциплинарный проект. Работа над созданием итогового медиа-проекта. Презентация проекта.

2. Комплекс организационно-педагогический условий

2.1. Календарно-учебный график (Приложение 1)

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
2024-2025	04.09.2022	28.05.2023	34	68	136	2 раза в неделю по два часа

2.2. Формы аттестации и контроля

В процессе реализации программы проводится контроль знаний, умений, навыков:

- входной контроль – входное тестирование для определения начального уровня знаний учащихся в сфере журналистики и уровня грамотности проводится в начале учебного года (см. Приложение 2);
- текущий контроль – осуществляется в процессе выполнения обучающимися практических заданий в рамках занятий в форме самоанализа работы, опроса для закрепления теоретических знаний;
- промежуточный контроль – выполнение практических заданий в конце каждого раздела программы;
- итоговый контроль – проводится в конце учебного года в виде итогового тестирования (см. Приложение 3), анализа творческого портфолио и портфолио достижений, презентации итогового медиапродукта.
- на протяжении всего учебного года происходит контроль полученных навыков посредством участия в мероприятиях Мурманского международного лица в роли СМИ.

Свидетельством успешного обучения являются портфолио обучающихся, сформированные из дипломов и грамот, полученных в процессе участия в конкурсах различного уровня, а также творческое портфолио, состоящее из медиапродуктов, созданных во время занятий.

2.3. Оценка уровней освоения образовательных результатов

Уровни/ количество %	Параметры	Показатели
Высокий уровень/ 80- 100%	Теоретические знания	Обучающийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение журналистских терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам и грамотно применяет полученные знания на практике. Замотивирован и проявляет устойчивый интерес к выполнению заданий

	Практические умения	Способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий: фото-видеосъемка; запись живого звука; отработка мероприятия в соответствии с правилами работы журналиста; выразительное чтение эфирного текста. Способен без помощи педагога справиться с заданием. Свободно адаптируется к изменениям во время самостоятельных заданий и импровизировать. Умеет работать в коллективе, принимать критику и самостоятельно исправлять ошибки.
Средний уровень/ 50-79%	Теоретические знания	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Обучающийся заинтересован, но не всегда проявляет устойчивый интерес к выполнению заданий.
	Практические умения	Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить задание без помощи педагога. В работе допускает негрубые ошибки, но способен устранить их после помощи педагога или самостоятельно. Может 18 выполнять задание под контролем педагога.
Низкий уровень/ Ниже 50%	Теоретические знания	Учащийся владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога.
	Практические умения	Владеет минимальными навыками и умениями. Учащийся не может выполнить самостоятельное задание без помощи педагога и других обучающихся. В работе допускает грубые ошибки, не может их самостоятельно устранить. Не может самостоятельно выполнять творческие задания

Диагностика результативности воспитательного образовательного процесса по программе выделяются в качестве следующих показателей:

- качество полученных знаний, умений, навыков, предусмотренных программой;
- участие в жизни коллектива;
- уровень овладения коммуникативными навыками;
- наличие стойкой мотивации к занятиям.

2.4. Методическое обеспечение программы

Программа реализуется в соответствии с психофизическими особенностями подростков. Обучающиеся организуются в учебную группу постоянного состава.

Педагогические технологии, которые применяются при работе с обучающимися

Название	Цель
Технология личностно-ориентированного и дифференцированного обучения	Развитие индивидуальных технических способностей на пути профессионального самоопределения обучающихся и создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей, используя методы индивидуального обучения
Технология развивающего обучения	Развитие познавательной активности, самостоятельности обучающихся
Технология критического мышления	Развитие восприятия, понимания, объективности подхода к окружающему его информационному полю.
Технология проектного обучения	Развитие навыков самостоятельного решения поставленной задачи
Информационно – коммуникативные технологии	Развитие навыков работы в цифровых приложениях, формирование цифровой грамотности.
Технология развивающего обучения	Развитие личности и ее способностей через вовлечение в различные виды деятельности
Здоровьесберегающие технологии	Создание оптимальных условий для сохранения здоровья обучающихся

Методы обучения:

- словесный метод: беседа, рассказ, объяснение, работа с литературой;
- наглядный метод: демонстрация видеороликов, оборудования, примеров медиапродуктов;
- практический: ориентация на использование практических навыков во время занятий;
- метод конкретных ситуаций: обучающимся предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой отражает какую-либо практическую проблему и решить её при помощи приобретенных знаний, умений и навыков.
- метод мозгового штурма: участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, в том числе самые фантастические
- коммуникативный метод: развитие основных языковых навыков (устной и письменной речи, грамматики, чтения и восприятия на слух или аудирования) в процессе живого, непринуждённого общения.
- игровой метод: использование ролевых игр с распределением ролей, связанных с работой в сфере медиа;

Методические материалы:

- лекционные материалы;
- примеры оформления актуальных СМИ;
- рекомендованная к изучению литература.

Дидактические материалы:

- рабочие листы по темам занятий (Приложение 4);
- задания для тренингов (Приложение 4);
- настольные игры для развития воображения, креативного мышления, словарного запаса и словообразования («Имаджинариум», «Алиас», «Экивоки», «Штука», «Данетки»).

Взаимодействие с родителями

В процессе обучения происходит активное взаимодействие с родителями обучающихся. Формы и направления сотрудничества разнообразны: беседы, знакомство родителей с учебной программой медиацентра и их привлечение к активному участию в жизни обучающихся через совместную работу над семейными медиапроектами, а также организацию экскурсий.

2.5. Материально-техническое обеспечение программы

Программное обеспечение: печатные и электронные ресурсы, программные пакеты (ADOBE, Microsoft Office, Krita, OBS, Picsart); авторские материалы и аутентичные источники.

Наименование оборудования	Количество оборудования
Магнитно-маркерная доска	1
Интерактивная доска/проектор/смарт-панель	1
Микрофон петличный	1
Штатив multifunctional	2
Профессиональное осветительное оборудование	1
Стол, стулья по росту обучающихся	12
Стол и стул для педагога	1
Фотоаппарат с возможностью съемки видео в разрешении FullHD	3
Ноутбук с доступом в Интернет	3

2.6. Воспитательный компонент

Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания обучающихся

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства

патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2). Основные целевые ориентиры воспитания в программе определяются в соответствии с социально-гуманитарной направленностью программы.

Задачи:

1. Развивать интерес обучающихся к современным цифровым технологиям, медиа и журналистской деятельности;
2. Воспитать чувство гордости за достижения отечественной журналистики и медиа;
3. Формировать неприятие дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции;
4. Формировать навыки критического мышления;
5. Формировать навыки планирования своего времени, умения рационально распределять собственное время, составлять план работы и адекватно анализировать результаты собственной деятельности.

Целевые ориентиры воспитания обучающихся:

1. Формирование российской гражданской идентичности, сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;
2. Формирование ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
3. Воспитание уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;
4. Воспитание воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
5. Формирование установки на здоровый образ жизни.

Направления и формы воспитательной работы

Ключевой формой воспитания обучающихся при реализации программы является организация их взаимодействия во время занятий, в подготовке и проведении календарных праздников с участием родителей (законных представителей) и медийном сопровождении мероприятий.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются

следующие методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Гражданско-патриотическое воспитание — проведение тематических занятий в соответствии с календарным планом воспитательной работы, участие в медиасопровождении гражданско-патриотических мероприятий, посещение музеев, выставок, организация встреч с участниками общественными деятелями и участниками боевых действий.

Духовно-нравственное воспитание — участие обучающихся в медиасопровождении праздников День матери, День отца, Международный женский день, День славянской письменности и культуры, создание медиапроектов, посвященных семейным и традиционным духовным ценностям, организация создания совместных проектов с обучающимися и их родителями.

Эстетическое воспитание — посещение выставок, знакомство обучающихся в рамках занятия с лучшим образцам отечественного и мирового искусства, участие в фотовыставках, фотоконкурсах, конкурсах эссе.

Трудовое воспитание — организация дежурства среди обучающихся, профориентационные встречи с представителями журналистского сообщества, экскурсии в организации, связанные с медиа, профориентационная работа с родителями обучающихся, беседы и дискуссии направленные на ориентацию на трудовую деятельность и личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, проведение деловых игр.

Экологическое воспитание — участие в экологических акциях в качестве участника и в качестве организации медиасопровождения, экскурсии на природу.

Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского объединения в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении г. Мурманска «Мурманский международный лицей» в соответствии с правилами работы организации, а

также в рамках посещения экскурсий и мероприятий, организованных на других площадках. Воспитательный процесс строится в соответствии с Календарным планом воспитательной работы.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

3. Список литературы

Для педагога:

4. 1. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. 2. Работа современного репортера. Под ред. проф. Я. Н. Засурского.
6. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
7. 3. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов
8. //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010.
9. 4. Спирина, Н.А. Журналистика в школе: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
- 11.5. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
- 12.6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
- 13.7. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М.
- 14.Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012

Для обучающихся:

- 15.8. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. // Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. М., Высшая школа, 1991, - 160 с..
- 16.9. Профессия редактор. Мультисофт, Россия, 2005 г. ООО «Бизнесофт», Россия, 2015 г.
- 17.10. Ильяхов, М. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — 3-е изд. — М., Альпина Паблишер, 2022. — 440 с.
18. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение 2016 г.
- 19.12. Голуб И.Б. Занимательная стилистика//Розенталь Д.Э. – М, 2018 г.
- 20.13. Учись фотографировать //А. Вартанов. М., ЮНИТИ-ДАНА – 2018 г.
- 21.14. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.

Календарный учебный график по программе «Медиацентр»

1 год обучения

Количество учебных недель: 36

Срок реализации программы: 1 год (1 сентября 2024 г. - 31 мая 2025г.)

Режим проведения занятий: 2 раза в неделю по 2 часа (1 час, 45 минут, перерыв между занятиями - 10 минут)

Праздничные и выходные дни (согласно государственному календарю):

Каникулярный период:

- осенние каникулы – 26.10.2024 - 04.11.2024
- весенние каникулы – 30.12.2024 - 08.01.2025
- летние каникулы – 29.05.2025 – 31.08. 2025

№ п/п	Дата проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1. Вводное занятие. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности (2 ч.)						
1	4 сентября	Теория	2	Проведение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с планом работы объединения «Медиацентр». Тестирование на определение уровня знаний о журналистике и уровня грамотности	Центр детских инициатив	
2. СМИ и пресса (28 ч.)						
1	7 сентября	Практика	2	Знакомство с понятиями «СМИ», «Школьный медиацентр». Знакомство с оборудованием и возможностями медиацентра. Письмо в будущее: «Мой год как часть школьного СМИ»	Центр детских инициатив	Письмо в будущее: «Мой год как часть школьного СМИ».
2	11 сентября	Теория	2	Профессия – журналист, корреспондент, фотокорреспондент, телеведущий. Разнообразие мира	Центр детских инициатив	Викторина.

				журналистики.	инициатив	
3	14 сентября	Практика	2	Профессия – спортивный комментатор, радиоведущий, диктор. Разнообразие специальностей: редактор, режиссер монтажа, звукооператор.	Центр детских инициатив	Подготовить презентацию «Мой выбор профессии в сфере журналистики».
4	18 сентября	Практика	2	Практика публичного выступления. Практическая работа: «Журналист должен знать, уметь, быть». Разработка листовки «Журналистская этика».	Центр детских инициатив	Презентация индивидуального проекта.
5	21 сентября	Теория	2	История мировой журналистики.	Центр детских инициатив	Опрос.
6	25 сентября	Практика	2	История российской журналистики. Групповое создание майндмэпа в технике коллаж по теме занятия.	Центр детских инициатив	Презентация группового проекта коллаж-майндмэп «История российской журналистики».
7	28 сентября	Теория	2	Какую опасность несут новости? Знакомство с понятием «желтая пресса», «фейк», «вброс». Упражнения на развитие критического мышления.	Центр детских инициатив	Опрос.
8	2 октября	Практика	2	Практическая работа № 3 Знакомство с материалами «жёлтой прессы». Тренинг «Найди и разоблачи фейк».	Центр детских инициатив	Опрос.
9	5 октября	Практика	2	Знакомство с информационными жанрами журналистики. Тренинг по написанию коротких текстов. Создание путевой заметки «Мои каникулы».	Центр детских инициатив	Викторина. Презентация путевой заметки.
10	9 октября	Теория	2	Знакомство с художественными жанрами журналистики. Методы работы журналиста в разных журналистских жанрах.	Центр детских инициатив	Опрос.
11	16 октября	Теория	2	Жанр интервью и репортаж. Разбор на примере печатных и телевизионных СМИ.	Центр детских инициатив	Устное сообщение по теме «Гордость российской журналистики».
12	19 октября	Практика	2	Интервью – самый сложный жанр. Креативная зарядка для мозга. Журналистский тренинг на	Центр детских инициатив	Выполненное задание на рабочем листе.

				развитие навыка активного слушания.	инициатив	
13	23 октября	Практика	2	Журналистский тренинг на развитие навыка активного слушания. Тренинг «Интервью в газете», «Разговор с кумиром».	Центр детских инициатив	Вопросы для интервью с кумиром.
14	30 октября	Практика	2	Практическая работа: создание группового медиапродукта. Репортаж со школьного мероприятия.	Актальный зал	Репортаж со школьного мероприятия.
3. Работа с текстовым и иллюстративным материалом (36 ч.)						
15	6 ноября	Теория	2	Анализ репортажа со школьного мероприятия. Какие знания, умения и навыки нужны журналисту? Чему еще нужно научиться и почему журналист должен уметь всё?	Центр детских инициатив	Заполнение анкеты: «Что я уже знаю и умею, что хочу узнать и чему хочу научиться».
16	9 ноября	Теория	2	История возникновения фотографии. Пленочная, цифровая, мобильная фотография. Жанры фотографии.	Центр детских инициатив	Опрос.
17	13 ноября	Практика	2	Секреты фотоискусства. Правила композиции. Диафрагма, выдержка, экспозиция: правила настройки фотоаппарата.	Центр детских инициатив	Фотографии.
18	16 ноября	Практика	2	Экскурсия в фотоклуб. Работа по группам. Интервью с фотографом. Сбор материала для подготовки репортажа об экскурсии.	Фотостудия в городе.	Репортаж о походе.
19	20 ноября	Практика	2	Подготовка репортажа. Расшифровка полученного интервью. Презентация готовой работы.	Центр детских инициатив	Репортаж о походе, интервью.
20	23 ноября	Теория	2	Фото в журналистике. Фотокорреспонденты, примеры выдающихся работ.	Центр детских инициатив	Опрос.
21	27 ноября	Практика	2	Практикум «Мир на фотографии». Портрет, пейзаж, натюрморт. Создание фотографий различных жанров с учетом правил настройки фотоаппарата и правил композиции.	Центр детских инициатив	Фотоматериалы по жанрам.
22	30 ноября	Теория	2	Особенности репортажной съемки. Разбор	Центр	Создание плана «Что нужно

				фоторепортажей. Подготовка к фоторепортажу.	детских инициатив	фотокорреспонденту».
23	4 декабря	Практика	2	Выход на школьное мероприятие в роли фоторепортеров.	Центр детских инициатив	Фото с мероприятия. Написание новости о мероприятии.
24	7 декабря	Практика	2	Программы для работы с фотоматериалами и изображениями. Практикум по обработке фото	Центр детских инициатив	Обработанные фото со школьного мероприятия, готовая текстовая новость.
25	11 декабря	Теория	2	Современная фотография. Авангард. Школа Родченко.	Центр детских инициатив	Викторина.
26	14 декабря	Практика	2	Нарушаем правила. Креативная фотография. Тренинг по креативному фото.	Центр детских инициатив	Фотографии.
27	18 декабря	Теория	2	Откуда журналист берет идеи? Как журналист попадает на мероприятия? Особенности работы журналиста на примере работы школьного СМИ.	Центр детских инициатив	Работа в рабочих листах по теме занятия.
28	21 декабря	Практика	2	Журналистский тренинг. Занятие-квест.	Центр детских инициатив	Отработка навыков, проверка знаний, полученных ранее.
29	25 декабря	Теория	2	Стили русского языка. Публицистический стиль. Значение знания норм русского языка и культуры речи для журналиста.	Центр детских инициатив	Опрос.
30	28 декабря	Практика	2	Журналистский тренинг по адаптации текста. Понятия статья и пост. Учимся выделять главное и второстепенное в статье, создание поста на основе статьи.	Центр детских инициатив	Тренинг по созданию постов на основе статьи.
31	8 января	Практика	2	Журналистский тренинг по адаптации текста. Учимся выделять главное и второстепенное в интервью, создание поста на основе интервью.	Центр детских инициатив	Тренинг по созданию постов на основе интервью.
32	11 января	Теория	2	Текст в работе тележурналиста, видеоблогера. Почему умение писать текст – важнейший навык для журналиста? Дискуссия	Центр детских инициатив	Дискуссия

4. Работа с аудио и видео материалами. (36 ч.)

33	15 января	Теория	2	Виды видеоматериалов. Кто работает с видео в сфере журналистики? Роль видео в современном мире.	Центр детских инициатив	Викторина.
34	18 января	Практика	2	Практикум «Работа в видеоредакторе CupCat. Базовые навыки монтажа».	Центр детских инициатив	Создание видео на свободную тему.
35	22 января	Практика	2	Практикум «Репортаж: один день из жизни школьника». Озвучка видео, монтаж.	Центр детских инициатив	Видеоролик на заданную тему.
36	25 января	Теория	2	Тележурналистика. Кто остается за кадром? Разбор профессий сферы ТВ и видеоблогинга.	Центр детских инициатив	Опрос.
37	29 января	Теория	2	Жанры в тележурналистике и видеоблогинге. Аналитические жанры. Познавательные и развлекательные программы.	Центр детских инициатив	Опрос.
38	1 февраля	Практика	2	Ролевая игра: «Я – ведущий новостей». Съемка новостного эфира.	Центр детских инициатив	Видео.
39	5 февраля	Практика	2	Монтаж новостного эфира.	Центр детских инициатив	Отработка навыка монтажа. Выпуск новостей.
40	8 февраля	Теория	2	История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания.	Центр детских инициатив	Дискуссия.
41	12 февраля	Теория	2	Трансформация радио. Подкастинг.	Центр детских инициатив	Опрос.
42	15 февраля	Теория	2	История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания	Центр детских инициатив	Дискуссия.
43	19 февраля	Практика	2	Экскурсия на радиостанцию с последующим созданием материалов для публикации: интервью,	Центр детских инициатив	Сбор и самостоятельная обработка материала для

				репортаж, пост в социальной сети.	инициатив	публикации.
44	26 февраля	Практика	2	Работа со звуком. Знакомство с оборудованием и программы для записи и обработки звука. Профессии в сфере журналистики, которые работают со звуком.	Центр детских инициатив	Создание простой аудиодорожки.
45	1 марта	Практика	2	Запись и монтаж подкастов для школьных социальных сетей.	Центр детских инициатив	Создание подкаста.
46	5 марта	Практика	2	Запись и монтаж подкастов для школьных социальных сетей.	Центр детских инициатив	Создание подкаста.
47	12 марта	Теория	2	Профессия блогер. Как стать блогером? Концепция блога. Понятие контент-план.	Центр детских инициатив	Создание концепции блога и разработка контент-плана.
48	15 марта	Практика	2	Профессия блогер. Как стать блогером? Мой видеоблог. Концепция блога. Особенность коротких вертикальных видео и площадки для публикации.	Центр детских инициатив	Создание видео для блога по выбранной теме.
49	19 марта	Практика	2	Мой видеоблог. Особенность горизонтальных видео. Площадки для публикации.	Центр детских инициатив	Создание видео для блога по выбранной теме.
50	22 марта	Теория	2	О видеоблогинге – шуточная викторина	Центр детских инициатив	Викторина

5. Смартфон в школьной работе (24 ч.)

51	26 марта	Теория	2	Смартфон как важный инструмент нашей жизни. Вред и польза смартфона. Диджитал-детокс.	Центр детских инициатив	Разработка правил использования смартфона.
52	2 апреля	Практика	2	Практикум «Программы для смартфона – фото»	Центр детских инициатив	Отработка навыков обработки фото.
53	5 апреля	Практика	2	Практикум «Программы для смартфона – видео»	Центр детских инициатив	Отработка навыков монтажа видео.

54	9 апреля	Практика	2	Практикум «программы для смартфона – контент-план, тайм-менеджмент»	Центр детских инициатив	Новостная заметка для школьной группы ВК на тему «Тайм-менеджмент в жизни школьника».
55	12 апреля	Теория	2	Журналистика в сфере диджитал. Актуальные цифровые профессии в интернет-журналистике и СММ.	Центр детских инициатив	Тест.
56	16 апреля	Практика	2	Использование искусственного интеллекта в медиа. Знакомство с нейросетями.	Центр детских инициатив	Фото, видео, текст, созданные ИИ
57	19 апреля	Практика	2	Использование искусственного интеллекта в медиа. Работа в нейросетях	Центр детских инициатив	Фото, видео, текст, созданные ИИ
58	23 апреля	Теория	2	Дискуссия на тему «Человек или ИИ? Придет ли искусственный интеллект на замену традиционной журналистике?»	Центр детских инициатив	Дискуссия, решение кейсов.
59	26 апреля	Теория	2	Что такое реклама? Профессии в сфере рекламы. Связь рекламы и психологии.	Центр детских инициатив	Опрос.
60	30 апреля	Практика	2	Создание рекламного банера для социальных сетей в графическом редакторе.	Центр детских инициатив	Создание рекламного банера.
61	3 мая	Практика	2	Создание рекламного видео для социальных сетей в блогерском стиле.	Центр детских инициатив	Создание рекламного ролика.
62	7 мая	Теория.	2	Реклама и монетизация в медиа. Законы в сфере медиа и блогинга.	Центр детских инициатив	Опрос.
6. Работа над итоговым проектом (12 ч.)						
63	10 мая	Практика	2	Выбор темы для итогового проекта: репортаж, интервью, подкаст. Мультидисциплинарный проект. Работа над созданием итогового медиа-проекта	Центр детских инициатив	Отработка навыков

64	14 мая	Практика	2	Работа над созданием итогового медиа-проекта	Центр детских инициатив	Отработка навыков
65	17 мая	Практика	2	Работа над созданием итогового медиа-проекта	Центр детских инициатив	Отработка навыков
66	21 мая	Практика	2	Работа над созданием итогового медиа-проекта	Центр детских инициатив	Отработка навыков
67	24 мая	Практика	2	Презентация итогового медиа-проекта	Центр детских инициатив	Презентация проекта.
68	28 мая	Практика	2	Заключительный квест для настоящих журналистов.	Центр детских инициатив	Проверка навыков.

Входное тестирование

**Хочешь узнать, подходит ли тебе сфера медиа?
Пройди этот небольшой тест!**

Ответь «да» или «нет» на каждое из утверждений ниже. За каждый ответ «да» поставь себе 1 балл. В конце подсчитай общую сумму баллов.

1. Я регулярно слежу за новостями в СМИ.
2. Я коммуникабелен и у меня много друзей.
3. Я легко нахожу общий язык с незнакомыми людьми.
4. По русскому языку в школе у меня в основном оценки «5».
5. По литературе в школе у меня тоже в основном «пятерки».
6. Мне нравится заниматься фото- и видеосъемкой.
7. Мне нравится быть в кадре, фотографироваться и снимать себя на видео.
8. Я провожу много времени в соцсетях.
9. Я готов(а) писать и говорить на заданную тему, даже если она не совсем мне интересна.
10. Я чувствую себя комфортно на мероприятиях с большим количеством людей и шумом.
11. Я пробовал себя в написании рассказов, повестей, стихов.
12. Я веду личный дневник.
13. Я спокойно воспринимаю критику в свой адрес.
14. Мне нравится рассказывать истории и делиться ими с другими.
15. Я бы хотел стать блогером.
16. Мне нравится монтировать видео.

Результаты теста:

- 12-16 баллов: Отличный результат! Похоже, журналистика – это твоя стихия. Тебе, вероятно, будет интересно работать в этой области.
- 6-11 баллов: Неплохо! У тебя есть качества, которые могут пригодиться в журналистике. Возможно, тебе потребуется приложить усилия, чтобы полностью раскрыть свой потенциал в этой профессии.

- 0-5 баллов: Не расстраивайся! Этот тест – всего лишь один из способов взглянуть на себя. Возможно, журналистика – не самое подходящее для тебя направление, но у тебя наверняка есть другие сильные стороны!

Тест на определение уровня грамотности: <https://gramotei.online/demo/index>

Итоговый тест

1. Основной закон, регламентирующий деятельность журналиста в РФ?
 - «О средствах массовой информации»;
 - «Об авторском праве и смежных правах»;
 - «О рекламе».
2. Журналист имеет право...
 - раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия;
 - раскрывать служебные тайны;
 - излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах.
3. Какие сведения относятся к охраняемым законом тайнам?
 - сведения о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности граждан;
 - сведения о состоянии окружающей среды в вашем крае, факты;
 - промышленного загрязнения воздуха, водоемов, земельных площадей;
 - сведения в области экономики, науки и техники, связанные с оборонными технологиями.
4. Выбирая героя для своей публикации и работая с ним журналист:
 - относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала;
 - волен внести художественный вымысел в историю жизни героя;
 - волен разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на откровенность.
5. Копирайт – это...
 - знак, охраняющий авторские права на публикацию;
 - элемент дизайна на обороте титула книги.
6. Какой стиль речи используют журналисты?
 - научный;
 - публицистический;
 - художественный;
7. Что это такое «исо»?
 - один из параметров метода передачи цветного изображения, определяющий соответствие цветовой гаммы изображения объекта цветовой гамме объекта съёмки;
 - технологии работы с изображениями и видео, диапазон яркости которых превышает возможности стандартных технологий;
 - ISO — это параметр, указывающий на уровень чувствительности к свету матрицы или пленки.

8. Какая выдержка из приведенных самая долгая (длинная)?

- 1/4
- 1/25
- 1/50
- 1/1000

9. Кадр темнее на диафрагме?

- 3,5
- 8
- 11
- 22

10. Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:

- должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество;
- должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру;
- **поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления.**

13. Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:

- дать возможность зрителю все их рассмотреть;
- **выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы;**
- объект съёмки может быть только один.

14. Что такое фейковая новость?

- сообщение, испорченное помехами;
- неверно понятое сообщение;
- **сообщение, заведомо составленное с целью обмана;**
- сообщение, опоздавшее к аудитории.

Напиши развернутый ответ:

Представь, что ты – администратор группы Вконтакте, посвященной нашему городу. Составь контент-план на 2 недели для этой группы. В одном дне может быть несколько постов. В контент-план включи разнообразный по форматам контент и аргументируй свой выбор.

Критерии оценивания:

Тест: 0-4 = 2 балла; 5-8 = 3 балла; 9-12 = 4 балла; 13-14 = 5 баллов.

Открытые вопросы: оценивается глубина и степень ответа, аргументация, орфография. Общая оценка вычисляется по средним арифметическим результатам тестовых и открытых вопросов и соответствует низкому, среднему, высокому уровню.

Дидактические материалы

Список и правила игр для проведения журналистского тренинга

«Я знаю три слова...»

Развивает эрудицию, активизирует словарный запас. Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок. Например: рапира, исток, свежесть.

Раскрась текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Говорят в качестве доброго совета постоянно учиться или говорится в шутку, когда узнают что-либо новое, чего до сих пор не знали.

Век живи, век учись.

Подарок не обсуждают, принимают то, что дарят.

Дареному коню в зубы не смотрят.

Шутливо говорится в утешение кому-либо по поводу незначительной боли, ушибов.

До свадьбы заживет.

Говорится в ответ на упоминание о старых обидах, неприятностях, когда хотят показать, что теперь им не придают значения и не хотят вспоминать.

Кто старое помянет, тому глаз вон.

Не все то, что ярко, привлекательно и бросается в глаза, представляет настоящую ценность.

Не все то золото, что блестит.

« Слева, справа и все вместе»

Тренирует быстроту реакции, языковую зоркость. Время ограничено.

Предлагаем слог (любой, например, - КУ-). Вспомнить слова, содержащие этот слог. Может стоять в начале слова, в конце, в середине. Слово должно

быть существительным в именительном падеже. (если другой части речи – попытаться сделать существительным). Можно собственным.
Побеждает команда, назвавшая большее количество слов.

«Поработайте в архиве»

Нужно собрать страницу из туристического дневника.
Разорвана страница с фразами, которые можно собрать по-разному.
Ориентироваться нужно на заглавные буквы и знаки препинания.
Например. «Мы шли из похода домой мимо леса. Не было дороги, вышли рано утром и уже вечером были дома.

«12 злобных зрителей»

Двенадцать (возможно меньше или больше) участников отсматривают по очереди музыкальные клипы, которые они же сами предлагают к рассмотрению. Ведущий рисует таблицу, где дает оценку клипам от каждого участника по 5-балльной системе. Участники не просто ставят оценки, но и аргументируют, почему именно такой балл, что не понравилось, а что хотелось бы отметить. В конце побеждают та тройка игроков, чьи клипы оценили выше всех по баллам.

«Создай новость»

Педагог выдает всем участникам один и тот же набор из пяти слов.
Например, город, происшествие, телевидение, потерпевший, спасение.
Игрокам нужно сочинить новость, отвечая на вопросы «что, где, когда» и используя эти пять слов. Выигрывает тот у кого новость получилась самой интересной.

«Интервью со звездой»

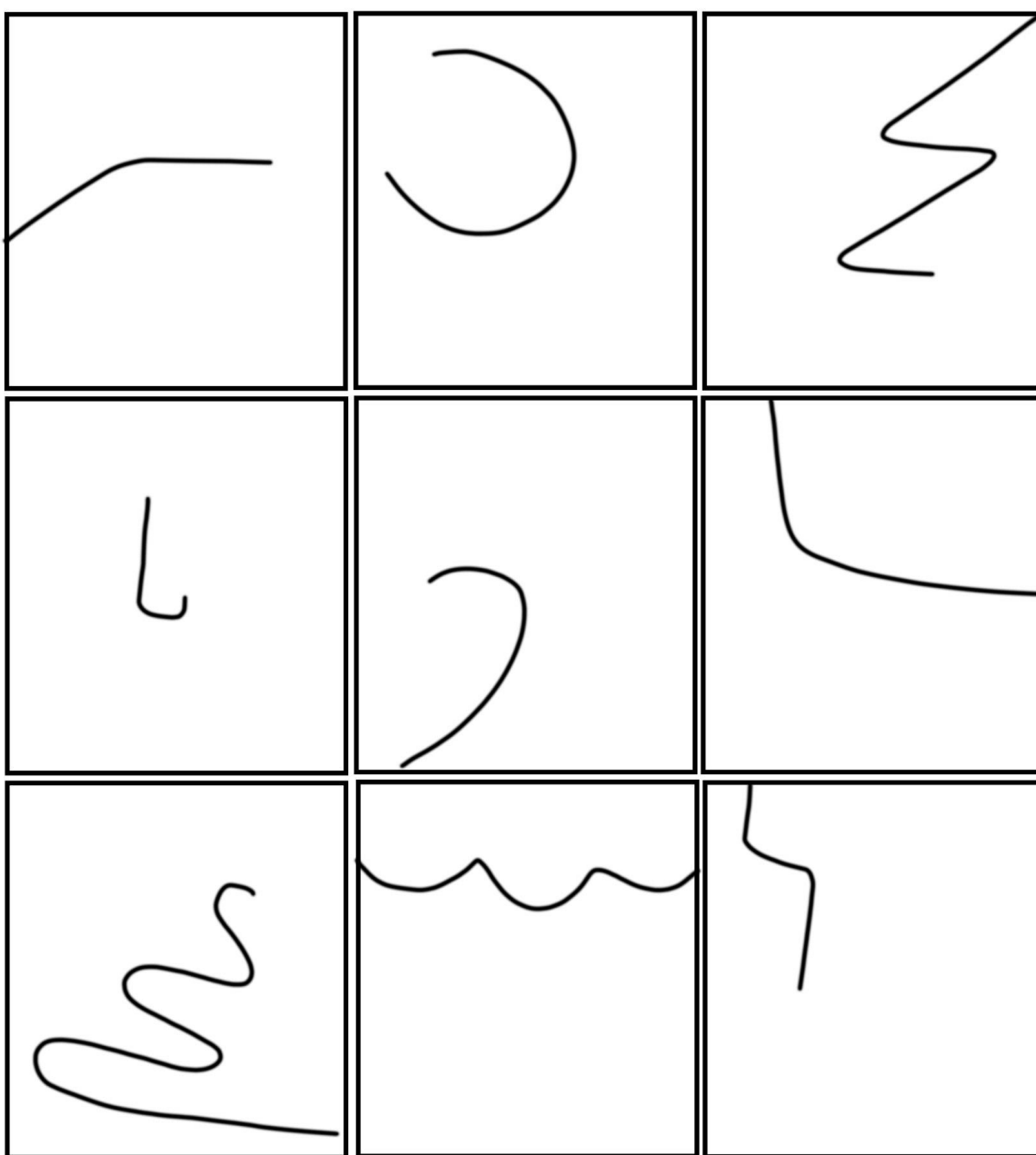
Игра проходит в парах. Ученики загадывают своего героя (интервьюируемого) и готовят для него вопросник. Затем на импровизированной сцене, будто бы на ток-шоу, один игрок изображает ведущего (интервьюера), а другой приглашенную звезду (политика, артиста, музыканта, художника, режиссера и т.д.). Звезда не называет своего имени. Выигрывает та пара участников, чью звезду отгадывали дольше всех.

«Впрок».

Участники методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

Воображаригум

Пораскинь мозгами! Доделай рисунок в каждой клеточке, используя существующие линии



кружочки

Нарисуй предметы и явления, используя круг как основу.

Рисовать можно как внутри, так и за пределами круга.

У тебя есть пять минут!

